

Boligenergiskole

Hele boligforeningen

									Hele boligforeningen
Hvorfor/motiv	Skabe et sammenhængende koncept og design til en proces, som skal sikre, at beboere får både lyst og evne til at bo i en ny energirigtig lejlighed. Et koncept som kan genbruges ved tilsvarende projekter i alle andre boligforeninger.	Skabe egen dynamisk hjemmeside for egen afdeling.	Hjemmesiden vil være den primære kommunikationskanal for boligenergiskolen, og etableres derfor som noget af det første.	De sociale medier er en naturlig del af hverdagen hos mange nye lejere.	En synliggørelse af adfærd og energiforbrug på en enkel og informativ måde vil have en regulerende effekt på brugernes adfærd i forhold til indetemperatur, udluftning og forbrug af strøm, varmt vand og varme.	Skabe stolthed i hele boligforeningen. Vise byggeriet frem for alle interesserede.	Den enkelte beboer skal føle sig godt modtaget.	Få viden om installationer i ejendommen og indflydelse på egen adfærd. Skabe ejerskab til den energirigtige bolig.	Alle der henvender sig til Frederikshavn Boligforening skal nemt kunne finde ind på byggeplaner/projekter og nye energiråd.
Beskrivelse	Udvikling af ide, koncept og visuelt design sker i et samarbejde mellem boligforening og dennes eksterne rådgivere. Det samlede koncept er beskrevet i denne tidslinje, og ledes gennem boligforeningen.	Hjemmeside med: - Bruger råd og erfaring med energi - Fakta oplysninger om hele bygningen - Facebook-del til dialog	Hjemmesiden er omdrejningspunktet for skoleprojektet. Her kan man følge status på renoveringen og læse baggrundsmateriale om energi-rigtige boliger. Senere i forløbet er det også her, man kan følge med i sit eget og afdelingens energiforbrug og følge statusopdateringer på Facebook.	Afdelingens egen facebook-side giver lejerne mulighed for at udveksle erfaringer og få hurtige svar på eventuelle problemer.	Udvikling og implementering af faciliteter så beboerne kan se deres aktuelle forbrug af energi og lejlighedens luft-fugtighed. Hver lejlighed forsynes med et it-baseret informationssystem, som viser nøgletal for hver lejlighed og hele ejendommen.	De besøgende får beskrevet hele projektet om energiskole og boligforeningens visioner.	De nye lejere bliver budt velkommen og får at vide, at de senere får mere information om det at bo i et energirigtigt byggeri ved en workshop for alle lejere i afdelingen.	Fortælling om byggeri. Formål med boligenergiskole. Præsentation af standard hjemmeside. Gennemgang af energihæfte.	Tilpasse boligforeningens eksisterende hjemmesides struktur med nye moduler og nyt "Byggeklub-design".
Aktivitet	Konceptudvikling	Redaktion Hjemmeside og facebook	Standard hjemmeside	Facebook	Monitering	Åbent hus	Indflytning	Workshop	Hjemmeside Boligforening
Deltagere i følgegruppen	Boligforeningens rådgivere, afdelingsbestyrelsen.	Tre-mands-gruppe af lejere i samspil med boligforeningen.	Alle interesserede beboere. Driftsmedarbejdere Boligforeningen Andre interesserede	Alle interesserede beboere.	Udbyder vælges.	Alle potentielle lejere og andre interesserede i hele området.	Alle nye lejere.	Alle beboere der er flyttet ind i 1. etape.	Primært: Medlemmer af boligforeningen og boligsøgende. Sekundært: Alle andre interesserede.
Medier	Visuel tidslinje Projekt- og kampagnedesign Referater fra møder i følgegruppen	En række møder efter behov.	Hjemmeside Postkort: Sådan bruger du hjemmesiden.	Hver afdeling har sin egen facebookside.	Skærm med enkel præsentation af aktuelt forbrug og adfærd. Vejledning ved skærmen og af brugen af skærm.	Hjemmeside Presse	Velkomstflyer Kort vejledning på monitor	Omdelt invitation Opslag i ejendom Reminder som flyer Energihæfte	Synlig menu-knap på forsiden af Frederikshavn Boligforenings hjemmeside, der linker til oversigt over alle byggeprojekter.
Resultat	Et beskrevet koncept som er tilpasset den afdeling, som står overfor en energirenovering.	Indhold, struktur og form til den fremtidige hjemmeside.	Brugerne skal adoptere siden, føle sig hjemme og få lyst til at bruge den.	Mulighed for hurtig dialog.	Hver bolig får konkret viden om det aktuelle energiforbrug i lejligheden – på en forståelig måde.	Potentielle lejere får et positivt indtryk af byggeriet.	Beboerne får ro til at flytte ind og komme på plads inden de behøver at forholde sig til det nye ved en energirigtig bolig.	Tilfredse lejere der ved noget om energi i deres boliger og dermed kan virke som ambassadører for energirigtig adfærd.	Hurtig adgang til information og dialog om sin egen afdeling.